

SLAMP®
THE LEADING LIGHT

COMPANY PROFILE



CE QUE NOUS AIMONS FAIRE

DANS NOTRE **ATELIER** DE FABRICATION DE 8 000 M² AUX PORTES DE **ROME**, CHAQUE JOUR, NOUS APPORTONS LA LUMIÈRE AU-DELÀ DES FRONTIÈRES DU DÉJÀ VU, DONNANT VIE À DES CRÉATIONS LUMINEUSES ORIGINALES, **ÉCLECTIQUES** ET CONTEMPORAINES, ALLIANT ESTHÉTIQUE ET ÉTHIQUE, EN CHOISISANT DES MATÉRIAUX UNIQUES ET DES TECHNOLOGIES DURABLES.



SLAMP:



NOUS CRÉONS DES
PRODUITS
POÉTIQUES
POUR L'INTÉRIEUR

SLAMP:



NOUS DÉVELOPPONS DES
**SYSTÈMES
FLUIDES**
POUR LE
CONTRACT

SLAMP:

NOUS RÉALISONS

À LA MAIN

LAMPES AU DESIGN UNIQUE

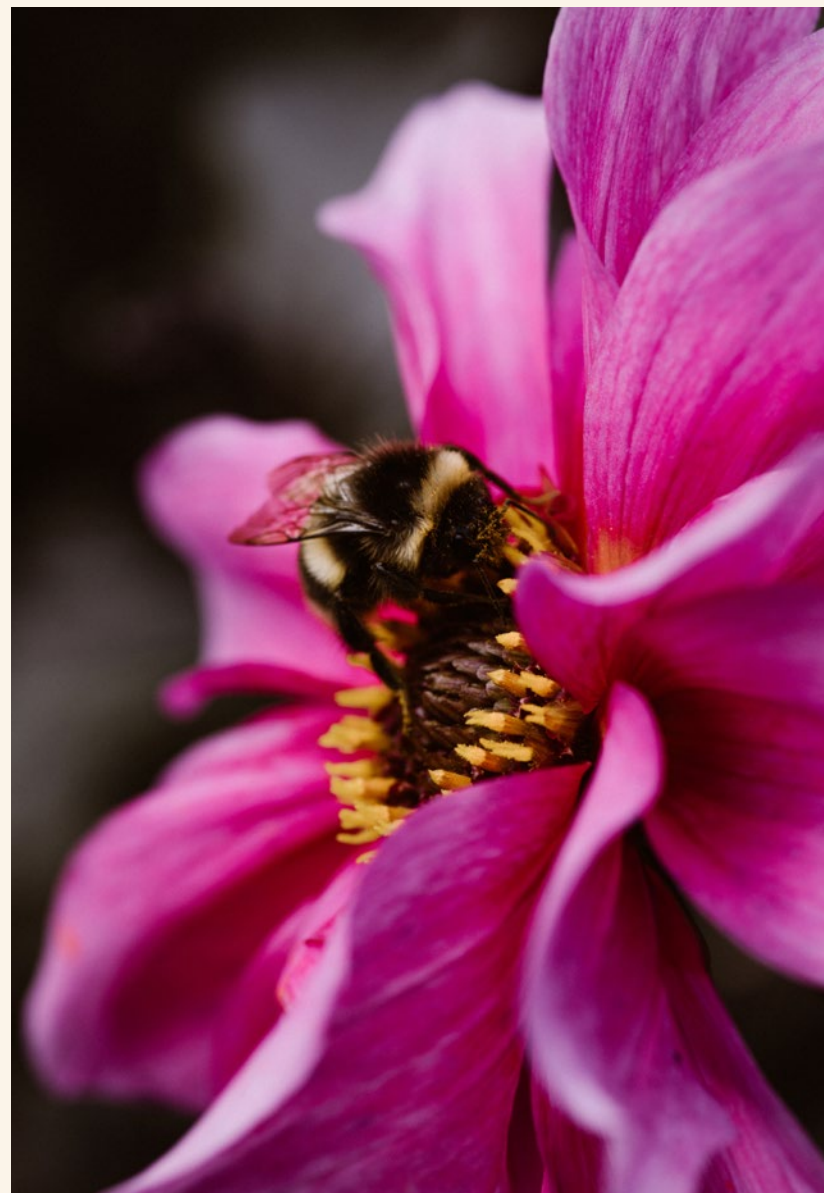
LE CŒUR DU PROCESSUS DE FABRICATION EST CELUI DANS LEQUEL LES **“COUTURIÈRES DE LA LUMIÈRE”** FAÇONNENT LES PRODUITS AVEC DES MOUVEMENTS FLUIDES ET HARMONIEUX, TRAVAILLÉS AVEC SAGESSE ET **SAVOIR-FAIRE ARTISANAL.**



SLAMP:

NOUS LE FAISONS DE MANIÈRE
DURABLE

NOUS UTILISONS DES TECHNOLOGIES FLEXIBLES, **RÉSISTANTS ET DURABLES**, AVEC D'EXCELLENTE PROPRIÉTÉS THERMIQUES, CHIMIQUES ET ÉLECTRIQUES. NOUS LES COUPONS À FROID, **SANS ÉMISSIONS DE CO2** ET AVEC UNE FAIBLE CONSOMMATION D'ÉNERGIE. NOUS **RECYCLONS** LES DÉCHETS D'USINAGE EN LES TRANSFORMANT EN NOUVEAUX OBJETS.



NOUS SOMMES PASSIONNÉS

AYANT LE PRIVILÈGE DE CONTRIBUER À LA CRÉATION D'UN **MODÈLE CULTUREL DURABLE, SYSTÉMIQUE ET INCLUSIF**, NOUS NOUS SENTONS RESPONSABLES DE NOTRE IMPACT SUR LA SOCIÉTÉ. GÉRER EFFICACEMENT ET STRATÉGIQUEMENT LES RESSOURCES DISPONIBLES, QU'ELLES SOIENT NATURELLES, FINANCIÈRES, HUMAINES OU RELATIONNELLES, PERMET DE GÉNÉRER DE LA **VALEUR POUR L'ENTREPRISE** EN CONTRIBUANT À LA CROISSANCE, À L'AMÉLIORATION ET AU **DÉVELOPPEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE DE LA COMMUNAUTÉ** DANS LAQUELLE ELLE ŒUVRE ET DES ACTEURS QUI EN COMPOSENT LA CHAÎNE DE VALEUR.



CONSEIL D'ADMINISTRATION DE SLAMP

A photograph of a modern building with a concrete and dark metal facade. The building has a large concrete pillar on the left with the 'SLAMP' logo. The sky is a vibrant mix of orange, pink, and purple, suggesting a sunset or sunrise. The foreground is a paved area with some greenery and a small pink sculpture on the left.

SLAMP:

NOUS DÉVELOPPONS UNE ENTREPRISE

FIABLE

+25%

LA TENDANCE DE CROISSANCE YOY

30

ANS DE PRÉSENCE SUR LE MARCHÉ

50

EMPLOYÉS D'UN ÂGE MOYEN DE 33 ANS

70.000

LAMPES VENDUES CHAQUE ANNÉE

SLAMP:

TOUT A COMMENCÉ AVEC UNE IDÉE

VISIONNAIRE

DANS UNE ÉPOQUE HISTORIQUE OÙ “LE LUSTRE”
CONSTITUAIT UN OBJET IMMOBILE ET LOURD
DANS L’AMEUBLEMENT DOMESTIQUE, **ROBERTO
ZILIANI** FONDE SLAMP SUR L’IDÉE DU “TUBE”,
LA LAMPE À OFFRIR ET À S’OFFRIR, UNE **FORME
TOTÉMIQUE INCASSABLE ET LÉGÈRE** QUI JOUE
AVEC DES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES ENTRE POP
ET ART.

1994



SLAMP:



DE LA 2D À LA 3D

L'ÉVOLUTION

DU DESIGN

APRÈS AVOIR CONSOLIDÉ SES CONNAISSANCES DANS LE TRAITEMENT DES TECHNOPLYMÈRES, SLAMP DONNE FORME À DES LAMPES DE PLUS EN PLUS ARTICULÉES, **IMPOSSIBLES À RÉALISER AVEC D'AUTRES MATÉRIAUX**. LA CAPACITÉ MANUFACTURIÈRE DES “**COUTURIÈRES DE LA LUMIÈRE**” ET LA CRÉATIVITÉ DES DESIGNERS S'ÉTENDENT JUSQU'À ATTEINDRE DES POINTS D'ORGUE AVEC LES COLLECTIONS CLIZIA ET VELI.

2006

SLAMP:

LA COLLABORATION AVEC LES ARCHITECTES STARS

DEPUIS 2013, LA RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT DE SLAMP EST DÉDIÉE À LA COLLABORATION AVEC **ZAHA HADID, DANIEL LIBESKIND, DORIANA ET MASSIMILIANO FUKSAS, ROBERT WILSON**. AVEC EUX DES SCULPTURES LUMINEUSES NAISSENT, INSPIRÉES PAR DES GRANDES SIGNATURES DE L'ARCHITECTURE CONTEMPORAINE.

2013





UNE HISTOIRE MÉMORABLE

AVEC L'ENTRÉE DANS LES PRINCIPAUX
MUSÉES D'ART ET DE DESIGN, **LA MARQUE**
SE CONSOLIDE DÉFINITIVEMENT,
UNE CÉLÉBRATION DE L'UNICITÉ ET
DU CARACTÈRE SPECTACULAIRE DES
COLLECTIONS LES PLUS EMBLÉMATIQUES
DE SLAMP QUI PASSE PAR L'INCLUSION AU
MUSÉE DE L'ACROPOLE D'**ATHÈNES**, AU
MUAC DE **MEXICO**, AU MAXXI DE **ROME**, AU
DONGDAEMUN DESIGN PLAZA DE **SÉOUL**,
AU MSU BROAD DANS LE **MICHIGAN**.



LEILA HELLER GALLERY.



2022



NOUS LE FAISONS ÉTHIQUEMENT

DEPUIS 2018, SLAMP SOUTIENT KOMEN ITALIA DANS LA **PRÉVENTION DU CANCER DU SEIN** AVEC LA CAMPAGNE DE FINANCEMENT «LIGHT AGAINST BREAST CANCER». AVEC LES CONTRIBUTIONS RÉCOLTÉES CHAQUE ANNÉE, NOUS FAVORISONS L'ACHAT D'UNE **NOUVELLE UNITÉ MOBILE DE PRÉVENTION**, DES CARAVANES ÉQUIPÉES D'ÉQUIPEMENTS DE DERNIÈRE GÉNÉRATION QUI PERMETTENT AUX FEMMES QUI VIVENT DANS DES CONDITIONS DE DÉTRESSE SOCIALE ET ÉCONOMIQUE D'ACCÉDER À LA PRÉVENTION.

SLAMP:

NOUS FAVORISONS LA CULTURE



ACCADEMIA
DELLE ARTI
E NUOVE
TECNOLOGIE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



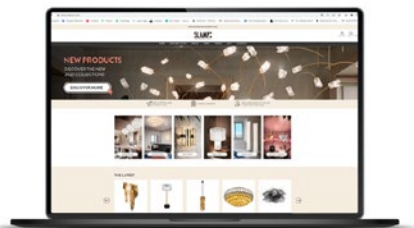
24
ORE business
school

DEPUIS 2014, SLAMP PUBLIE MENSUELLEMENT **LE MAGAZINE DE DESIGN, D'ART ET DE MODE THE MOODBOARDERS**,
SOUS LA DIRECTION ÉDITORIALE DE LA CRITIQUE DE DESIGN CRISTINA MOROZZI. IL ESISTE ÉGALEMENT DE
NOMBREUSES COLLABORATIONS POUR LA **FORMATION DE JEUNES ET TALENTUEUX PROFESSIONNELS** DU DESIGN,
DU MARKETING ET DE LA GESTION DES EXPORTATIONS.

SLAMP:

NOUS SOMMES DISTRIBUÉS MONDIALEMENT

AVEC **2 MAGASINS PHARES** (MILAN ET LONDRES), **6 PLATEFORMES DE VENTE EN LIGNE** (ITALIE, ALLEMAGNE, AUTRICHE, FRANCE, ESPAGNE ET ROYAUME-UNI) AINSI QU'UN RÉSEAU DE **POINTS DE VENTE MULTIMARQUES AFFILIÉS**, NOUS DIFFUSONS L'EXPÉRIENCE DE FABRICATION DE SLAMP DANS UNE **CENTAINÉ** DE PAYS À TRAVERS LE MONDE.



MILANO DUOMO
FLAGSHIP STORE

SLAMP:

AU-DELÀ

DE LA LUMIÈRE

FAIRE LA LUMIÈRE POUR SLAMP NE SIGNIFIE PAS SEULEMENT RÉSOUDRE LE BESOIN DE VOIR UN OBJET OU UN ESPACE. SLAMP EST **LA LUMIÈRE QUI CARESSE** AU MOMENT OÙ L'ON FRANCHIT LA PORTE DE LA MAISON, LA PREMIÈRE QUI S'ALLUME, CELLE QUI RASSURE, QUI **RÉCHAUFFE LE CŒUR**. CELLE QUI, À CHAQUE ALLUMAGE, RAPPELLE LA CARESSE DE CELUI QU'ON A AIMÉ DANS LA VIE PLUS QUE TOUT.



LUCE, BODY & HOME PARFUM

“ Pour ceux qui sont curieux,
pour ceux qui ne sont pas satisfaits,
pour ceux qui croient en la **beauté**,
pour ceux **qui ont choisi** d’apporter
leur maison partout où l’instinct leur
suggère, pour ceux qui **tombent**
amoureux tous les jours ”

SLAMP:

Slamp S.p.A - Via Vaccareccia 12/14 00071 Pomezia, Roma
+39 069162391 - info@slamp.com