SLAMP

THE LEADING LIGHT

COMPANY PROFILE



SLAMP:

WAS WIR GERNE TUN

IN UNSEREM 8.000 M² GROSSEN **ATELIER** VOR DEN TOREN **ROMS** GEHEN WIR JEDEN TAG MIT DEM **LICHT** ÜBER DIE GRENZEN DES BEREITS GESEHENEN HINAUS UND ERWECKEN ORIGINELLE, **EKLEKTISCHE** UND ZEITGENÖSSISCHE BELEUCHTUNGSKREATIONEN ZUM LEBEN, INDEM WIR ÄSTHETIK UND ETHIK MITEINANDER VERSCHMELZEN, WOBEI WIR EINZIGARTIGE MATERIALIEN UND NACHHALTIGE TECHNOLOGIEN WÄHLEN.





WIR SCHAFFEN

POETISCHE PRODUKTE

FÜR INNENBEREICHE

SLAMP



WIR ENTWICKELN

MODULARE SYSTEME

FÜR DEN **CONTRACT**

SLAMP

WIR FERTIGEN MIT

UNSEREN HÄNDEN

LAMPEN MIT EINZIGARTIGEM DESIGN

DAS HERZSTÜCK DES HERSTELLUNGSPROZESSES IST, DASS DIE **“SCHNEIDERINNEN DES LICHTS“** DIE PRODUKTE, DIE MIT **WEISHEIT UND HANDWERKLICHER MEISTERSCHAFT BEARBEITET WERDEN**, MIT FLIESSENDEN UND HARMONISCHEN BEWEGUNGEN FORMEN.



SLAMP

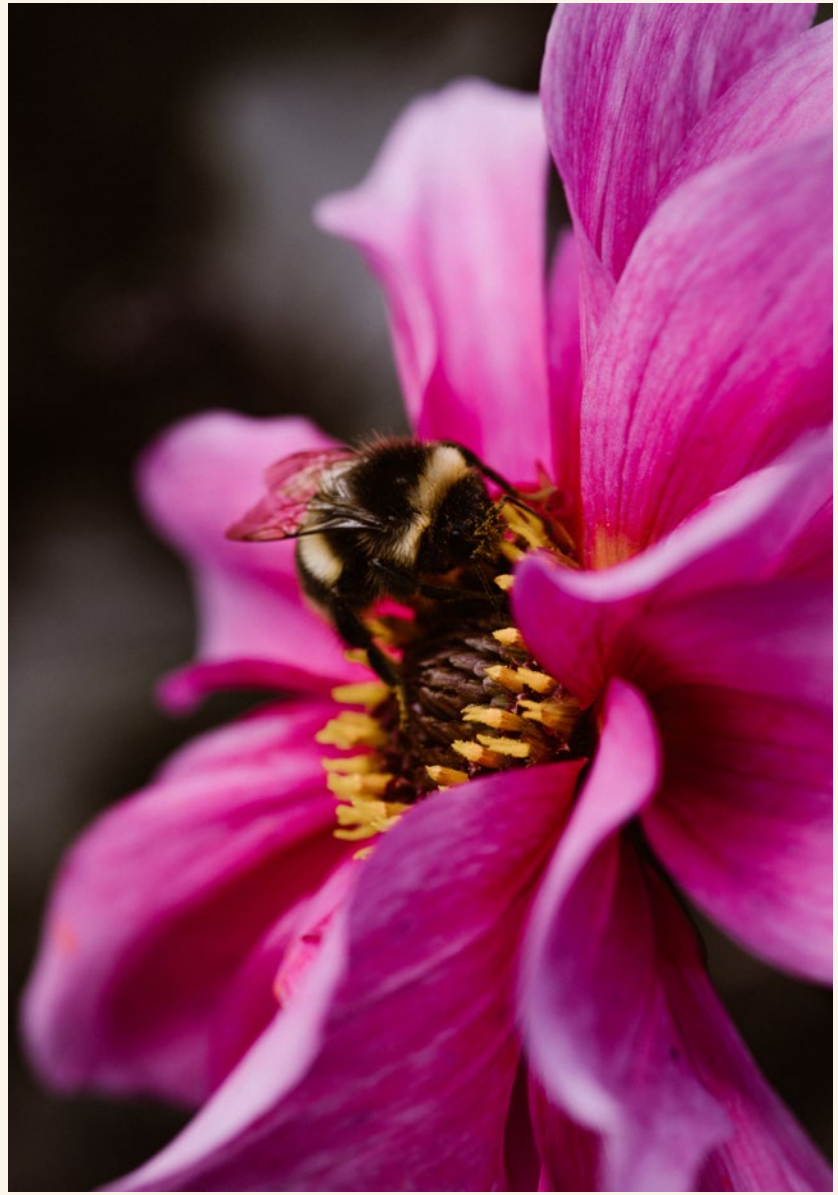
WIR TUN DIES AUF

NACHHALTIGE

WEISE

WIR VERWENDEN FLEXIBLE, **WIDERSTANDSFÄHIGE UND LANGLEBIGE** TECHNOPOLYMERE MIT HERVORRAGENDEN THERMISCHEN, CHEMISCHEN UND ELEKTRISCHEN EIGENSCHAFTEN. WIR SCHNEIDEN SIE KALT, **OHNE CO2-EMISSIONEN** UND ENERGIEEFFIZIENT. **WIR RECYCELN** VERARBEITUNGSABFÄLLE UND VERWANDELN SIE IN NEUE GEGENSTÄNDE.

TO BEE OR NOT TO BE



WIR SIND

LEIDENSCHAFTLICH

AUFGRUND UNSERES PRIVILEGS, ZUR SCHAFFUNG EINES NACHHALTIGEN, **SYSTEMISCHEN UND INTEGRATIVEN KULTURMODELLS** BEIZUTRAGEN, FÜHLEN WIR UNS FÜR UNSEREN EINFLUSS AUF DIE GESELLSCHAFT VERANTWORTLICH. DURCH EFFIZIENTES UND STRATEGISCHES MANAGEMENT DER VERFÜGBAREN RESSOURCEN, SEIEN ES NATÜRLICHE, FINANZIELLE, MENSCHLICHE ODER BEZIEHUNGSBEZOGENE, IST ES MÖGLICH, **WERTE FÜR DAS UNTERNEHMEN ZU SCHAFFEN**. DADURCH WIRD EIN BEITRAG ZUM WACHSTUM, ZUR VERBESSERUNG UND **ZUR SOZIOÖKONOMISCHEN ENTWICKLUNG DER GEMEINSCHAFT**, IN DER ES TÄTIG IST, UND DER AKTEURE, DIE SEINE WERTSCHÖPFUNGSKETTE BILDEN, GELEISTET.



BOARD OF DIRECTORS



WIR BAUEN EIN

ZUVERLÄSSIGES

UNTERNEHMEN AUF

+25%	WACHSTUMSTREND VON +25 % YOY
30	JAHRE MARKTPRÄSENZ
50	MITARBEITER MIT EINEM DURCHSCHNITTSALTER VON 33 JAHREN
70.000	VERKAUFTE LAMPEN PRO JAHR

SLAMP:

ALLES BEGANN MIT EINER

VISIONÄREN IDEE

ZU EINER ZEIT, ALS "DER LEUCHTER" EIN UNBEWEGLICHES UND SCHWERES OBJEKT IN DER WOHNUNGSEINRICHTUNG WAR, GRÜNDETE **ROBERTO ZILIANI** SLAMP AUF DER GRUNDLAGE EINER IDEE NAMENS "TUBE", EINER LAMPE ZUM VERSCHENKEN UND SICH SELBER SCHENKEN, **EINER UNZERBRECHLICHEN UND LEICHTEN, EINEM TOTEM ÄHNLICHEN FORM**, DIE MIT GRAFISCHEN ELEMENTEN ZWISCHEN POP UND ART SPIELT.

1994





VON 2D ZU 3D, DIE

ENTWICKLUNG

DES DESIGNS

NACHDEM SLAMP SEINE KENNTNISSE IN DER VERARBEITUNG VON TECHNOPOLYMEREN GEFESTIGT HAT, ENTSTEHEN IMMER MEHR GEGLIEDERTE LAMPEN, **DIE MIT ANDEREN MATERIALIEN NICHT ZU VERWIRKLICHEN SIND.** DIE HANDWERKLICHEN FÄHIGKEITEN DER **“SCHNEIDERINNEN DES LICHTS“** UND DIE KREATIVITÄT DER DESIGNER ERREICHEN MIT DEN KOLLEKTIONEN CLIZIA UND VELI EINEN NEUEN HÖHEPUNKT.

2006

SLAMP:

DIE ZUSAMMENARBEIT MIT DEN

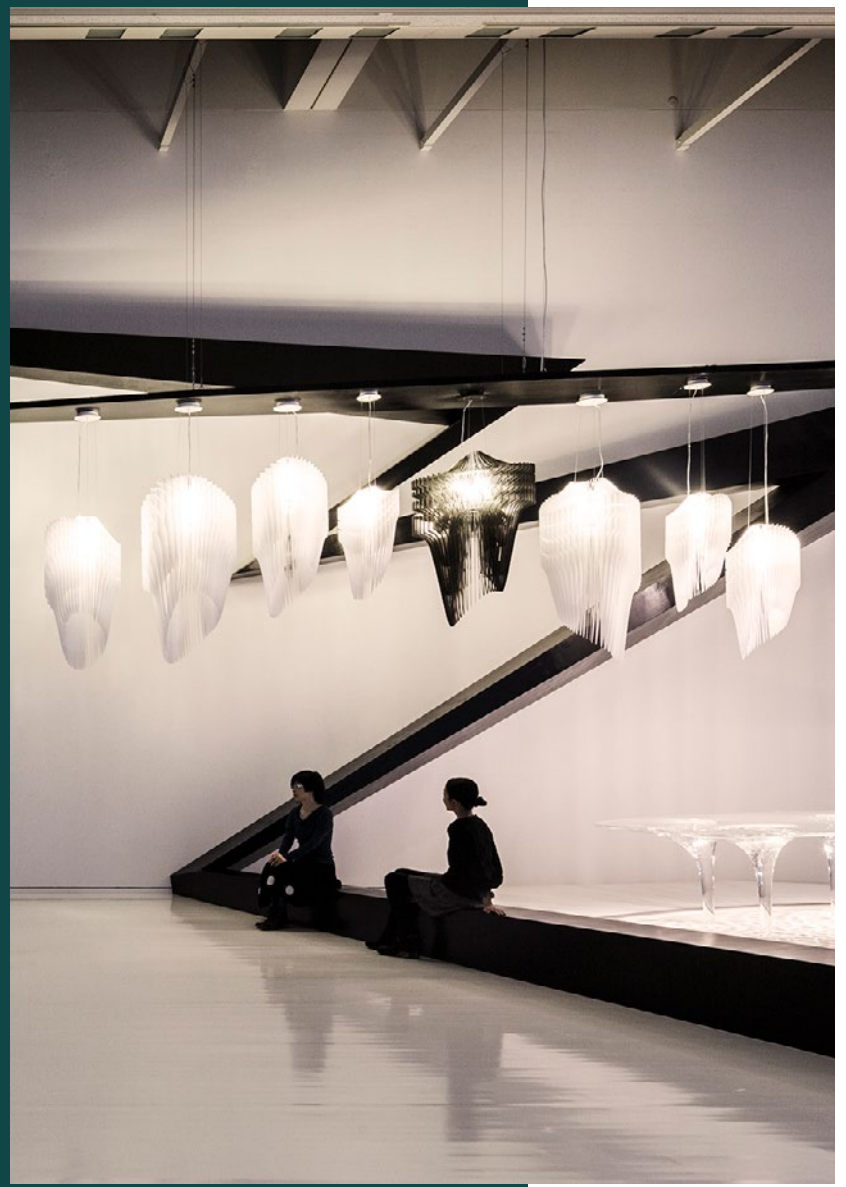
ARCHISTARS

SEIT 2013 ARBEITET DIE ABTEILUNG FORSCHUNG & ENTWICKLUNG VON SLAMP MIT **ZAHA HADID, DANIEL LIBESKIND, DORIANA UND MASSIMILIANO FUKSAS SOWIE ROBERT WILSON** ZUSAMMEN. MIT IHNEN ENTSTEHEN LEUCHTENDE SKULPTUREN, DIE VON DEN GROSSEN **MEISTERWERKEN** DER ZEITGENÖSSISCHEN ARCHITEKTUR INSPIRIERT SIND.

2013



SLAMP



EINE

DENKWÜRDIGE

GESCHICHTE

MIT DEM EINZUG IN BEDEUTENDE KUNST- UND **DESIGNMUSEEN** WIRD DIE **KONSOLIDIERUNG DER MARKE** ENDGÜLTIG ABGESCHLOSSEN UND DIE EINZIGARTIGKEIT UND SPEKTAKULÄRE ERSCHEINUNG DER LEGENDÄRSTEN KOLLEKTIONEN VON SLAMP DURCH DIE AUFNAHME IN DAS AKROPOLIS-MUSEUM IN **ATHEN**, DAS MUAC IN **MEXIKO-STADT**, DAS MAXXI IN **ROM**, DAS DONGDAEMUN DESIGN PLAZA IN **SEOUL** UND DAS MSU BROAD IN **MICHIGAN** ZELEBRIERT.

Triennale Milano

ACROPOLIS MUSEUM

LEILA HELLER GALLERY.

MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo

MICHIGAN STATE UNIVERSITY

MUXC

ARTGALLERY TOKYO OPERA CITY

Dongdaemun Design Plaza & Park

2022



WIR MACHEN ES

ETHISCH

SEIT 2018 UNTERSTÜTZT SLAMP KOMEN ITALY **BEI DER PRÄVENTION VON BRUSTKREBS** MIT DER SPENDENAKTION "LIGHT AGAINST BREAST CANCER". MIT DEN BEITRÄGEN, DIE JEDES JAHR GESAMMELT WERDEN, WIRD DIE ANSCHAFFUNG EINER **NEUEN MOBILEN PRÄVENTIONSEINHEIT** UNTERSTÜTZT. DABEI HANDELT ES SICH UM CAMPER, DIE MIT MODERNSTEN GERÄTEN AUSGESTATTET SIND UND FRAUEN, DIE IN SOZIAL UND WIRTSCHAFTLICH BENACHTEILIGTEN VERHÄLTNISSEN LEBEN, DEN ZUGANG ZUR VORSORGE ERMÖGLICHEN.

WIR FÖRDERN

KULTUR

IED

ACCADEMIA DELLE ARTI E NUOVE TECNOLOGIE



SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA

24 ORE business school

SEIT 2014 VERÖFFENTLICHT SLAMP DAS MONATLICHE **MAGAZIN FÜR DESIGN**, KUNST UND MODE **THE MOODBOARDERS**, DAS VON DER DESIGNKRITIKERIN CRISTINA MOROZZI REDAKTIONELL GELEITET WIRD. DARÜBER HINAUS GIBT ES ZAHLREICHE KOOPERATIONEN FÜR DIE **AUSBILDUNG JUNGER UND TALENTIERTER FACHLEUTE** IN DEN BEREICHEN DESIGN, MARKETING UND EXPORTMANAGEMENT.

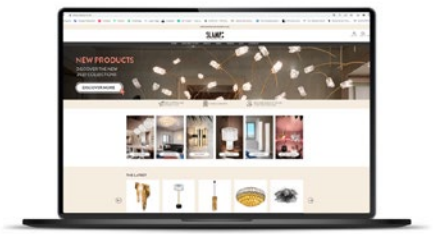
SLAMP

WIR SIND

WELTWEIT

PRÄSENT

MIT ZWEI **FLAGSHIP-STORES** (MAILAND UND LONDON), SECHS **ONLINE-VERKAUFSPLATTFORMEN** (ITALIEN, DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH, FRANKREICH, SPANIEN UND GROSSBRITANNIEN) SOWIE EINEM NETZ **ANGESCHLOSSENER MULTI-BRAND-STORES** VERBREITEN WIR DIE ERFAHRUNG DER SLAMP-PRODUKTION IN RUND **100 LÄNDERN** WELTWEIT.





MILANO DUOMO
FLAGSHIP STORE



JENSEITS

DES LICHTS

BEI DER BELEUCHTUNG GEHT ES FÜR SLAMP NICHT NUR DARUM, DEM BEDÜRFNIS NACHZUKOMMEN, EIN OBJEKT ODER EINEN RAUM ZU SEHEN. **SLAMP IST DAS LICHT, DAS SIE ZÄRTLICH UMFÄNGT**, SOBALD SIE DURCH DIE TÜR IHRES HAUSES GEHEN, DAS ERSTE, DAS SIE EINSCHALTEN, DAS SIE BERUHIGT, **DAS IHR HERZ ERWÄRMT**. EIN LICHT, DAS BEI JEDEM EINSCHALTEN AN DIE LIEBKOSUNG DESSEN ERINNERT, DEN MAN MEHR ALS ANDERE IM LEBEN GELIEBT HAT.



LUCE, BODY & HOME PARFUM

“Für Neugierige,
die sich nicht zufrieden geben,
die an die Schönheit glauben,
die ihr Zuhause dorthin bringen wollen
wo der Instinkt sie hinführt,
die sich jeden Tag aufs Neue verlieben”

SLAMP

Slamp S.p.A - Via Vaccareccia 12/14 00071 Pomezia, Roma
+39 069162391 - info@slamp.com